

PORTFOLIO

*Zamiast obiecywać, pokazujemy.
Zobacz nasze projekty i przekonaj się,
że marketing w sieci to coś,
co można zaplanować i zrobić porządnie.*





Mikołaj Kozikowski

Poznajmy się

Pochodzimy z Giżycka i od lat zajmujemy się marketingiem internetowym. Tworzymy strony internetowe, prowadzimy social media, przygotowujemy strategie, planujemy działania i robimy to skutecznie.

Na co dzień wspieramy firmy z różnych branż – od lokalnych działalności po duże, ogólnopolskie projekty.



Gabrysia Kozikowska

Mamy doświadczenie, które naprawdę działa

W sieci czujemy się swobodnie. Jesteśmy współtwórcami Koncept404 – studia marketingowego, które realizuje projekty i wdraża strony internetowe dla firm z całej Polski oraz klientów zagranicznych.

Tworzymy rzeczy duże i złożone, jak np. witryna dla Instytutu Różności Językowej Rzeczypospolitej, strona dla fundacji Omeny Mensah, sklep z wegańskimi serami Miss Lemon czy stronę dla japońskiej marki Dreamtonics.

Wiemy, jak przenieść sprawdzone rozwiązania z większych projektów do mniejszych firm – skutecznie i z klasą.

O NAS

Cześć Giżycko – nasza lokalna siła

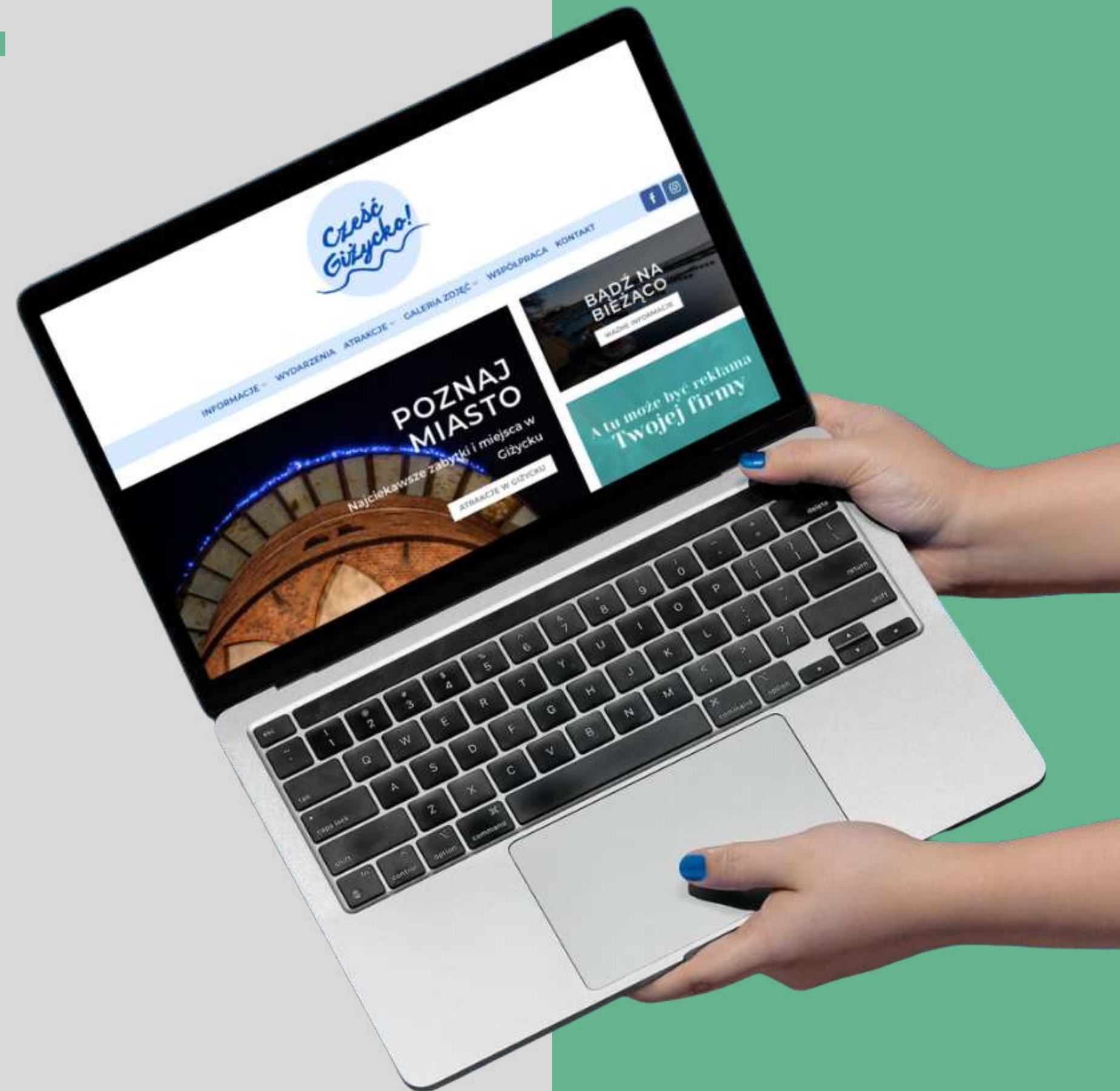
Od ponad roku rozwijamy Cześć Giżycko – lokalny portal, który codziennie dociera do tysięcy mieszkańców i turystów. To nasz autorski projekt i realne wsparcie dla firm, z którymi współpracujemy.

Promujemy wydarzenia, tworzymy treści, budujemy zasięgi i pojawiajemy się w Google wtedy, gdy ludzie czegoś szukają. To przewaga, jakiej nie oferuje żadna inna agencja w regionie.

Doświadczenie + lokalny zasięg = marketing, który naprawdę działa.

Zajrzyjcie dalej i sprawdźcie jakie projekty dla lokalnych firm mieliśmy przyjemność zrealizować.

CO NAS WYRÓŻNIA?



CO MOŻEMY DLA CIEBIE ZROBIĆ?

Wizytówka w Google Maps

Tworzymy i optymalizujemy wizytówki – dane, zdjęcia, kategorie, spójność z innymi kanałami.

Co zyskujesz?

- Większą widoczność w wyszukiwaniach lokalnych firm
- Przejrzystą prezentację oferty, kontaktu i lokalizacji
- Prostą drogę do bezpośredniego kontaktu z klientem

Strona internetowa

Projektujemy estetyczne i funkcjonalne strony, na których możesz zaprezentować swoją firmę i pełną ofertę.

Co zyskujesz?

- Profesjonalny, nowoczesny wizerunek
- Stronę, która wspiera sprzedaż i zachęca do kontaktu
- Przejrzystą prezentację oferty i realizacji

Pozycjonowanie i treści SEO

Tworzymy skuteczne i angażujące treści, dzięki którym Twoja firma jest lepiej widoczna w Google.

Co zyskujesz?

- Wyższą pozycję w wynikach wyszukiwania
- Trafiasz do osób, które realnie szukają Twoich usług
- Wzmacniasz pozycję jako lokalny specjalista

Materiały reklamowe

Projektujemy spójne materiały promocyjne - logo, ulotki, wizytówki, grafiki do internetu oraz materiały outdoorowe.

Co zyskujesz?

- Spójny i profesjonalny wizerunek
- Gotowe materiały do promocji online i offline
- Lepsze pierwsze wrażenie i większą rozpoznawalność

Social media

Prowadzimy kreatywne, aktywne i spójne profile na Facebooku, Instagramie, YouTube. Rozpisujemy strategię i planujemy działania.

Co zyskujesz?

- Większą rozpoznawalność marki
- Społeczność realnie zainteresowaną Twoją ofertą
- Spójny przekaz, który angażuje i przyciąga

GALERIA SZTUKI SCHRON

Kompleksowa obsługa marketingowa kulturalnego centrum Giżycka



- prowadzenie profilu na Facebooku – strategia, grafiki i teksty,
- organizacja sesji zdjęciowych Galerii i wydarzeń,
- patronat medialny portalu Cześć Giżycko – relacje, promocja, wartościowe treści

Od nieznanej atrakcji do rozpoznawalnej marki w Internecie

Zakres naszych działań:

- nowoczesna i szybka strona internetowa (zbudowana od podstaw, wraz z konfiguracją domeny, hostingu, certyfikatu SSL i narzędzi analitycznych),
- pełna identyfikacja wizualna (kolory, fonty, układ, styl graficzny),
- comiesięczne pozycjonowanie strony,
- profesjonalna wizytówka Google – optymalizacja i stała opieka,



GALERIA SZTUKI SCHRON

Kompleksowa obsługa marketingowa kulturalnego centrum Giżycka

Efekty, które mówią same za siebie

- widoczność na poziomie ponad 14 000 wyświetleń i 229 kliknięć w Google miesięcznie, 90 fraz w TOP10 Google - wcześniej 0,
- 2 380 wyświetleń profilu firmy w Mapach Google i wyszukiwarce miesięcznie,
- 548 rzeczywistych wyszukiwań miesięcznie na hasła związane ze sztuką, muzeami i Giżyckiem,
- nowy wizerunek Galerii w internecie i materiałach promocyjnych.

Ruch z Google + promocja na Cześć Giżycko = realne dotarcie do mieszkańców i turystów

Wspieramy też wydarzenia kulturalne

Galeria Sztuki Schron objęta jest patronatem medialnym Cześć Giżycko – publikujemy artykuły, nagrywamy relacje i promujemy wystawy oraz jej działania.

Przykładowe treści:

Galeria Schron – obrazy wielkich twórców i historia schronu

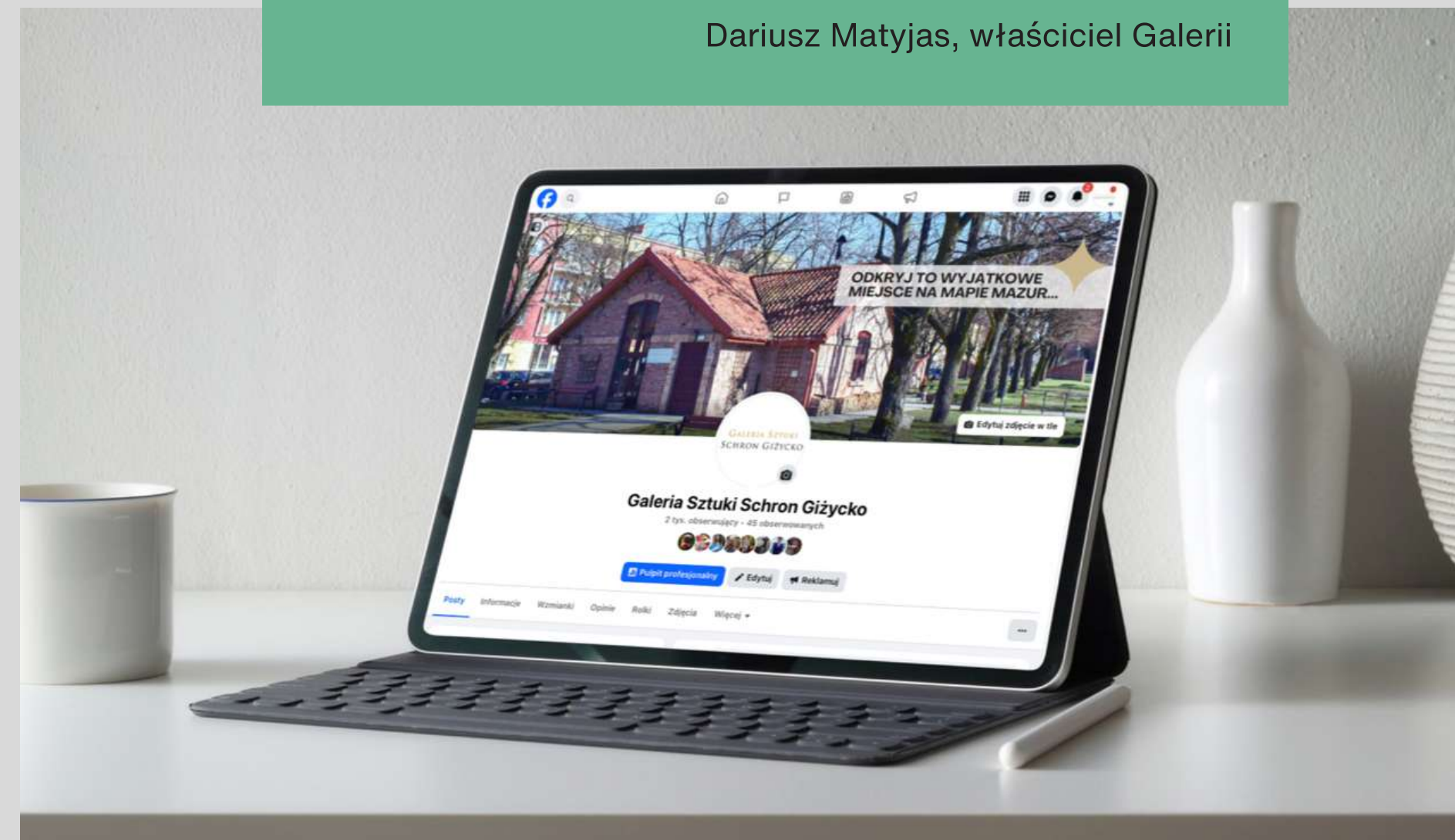
Schron jako atrakcja turystyczna Giżycka

Mazurskie Opowieści – nasza regionalna książka i wydarzenie z Fundacją

Dzięki naszej kompleksowej pracy Galeria Sztuki Schron stała się widoczną, nowoczesną i rozpoznawalną marką na mapie Giżycka. Zrobiliśmy to od zera – łącząc skuteczny marketing, dobrą stronę, silną obecność w Google i moc lokalnego portalu.

Dzięki współpracy z Mikołajem i Gabrysią ruszyło się naprawdę sporo. Mamy nową stronę, dobrze prowadzone social media i fajne wsparcie przy wydarzeniach. Efekt? Więcej ludzi o nas usłyszało i zaczęło zaglądać do Galerii.

Dariusz Matyjas, właściciel Galerii



MELODIA MIŁOŚCI

Od pomysłu do lidera w lokalnych wyszukiwaniach

Nawet jako nowa firma możesz konkurować z tymi, którzy są na rynku od lat. Jak najbardziej - da się.

Melodia Miłości to przykład, jak skuteczny marketing internetowy – od strony po SEO – pozwala osiągnąć wysoką rozpoznawalność w kilka miesięcy.

Co zrobiliśmy:

- strona internetowa – estetyczna, subtelna i silnie zoptymalizowana pod wyszukiwarki,
- wizytówka Google – dopracowana w najdrobniejszych szczegółach, nasycona frazami, atrakcyjna wizualnie,
- pozycjonowanie, które w pół roku dało efekt: 1. miejsce w Google na frazę oprawa muzyczna ślubów Giżycko



MELODIA MIŁOŚCI

Od pomysłu do lidera w lokalnych wyszukiwaniach

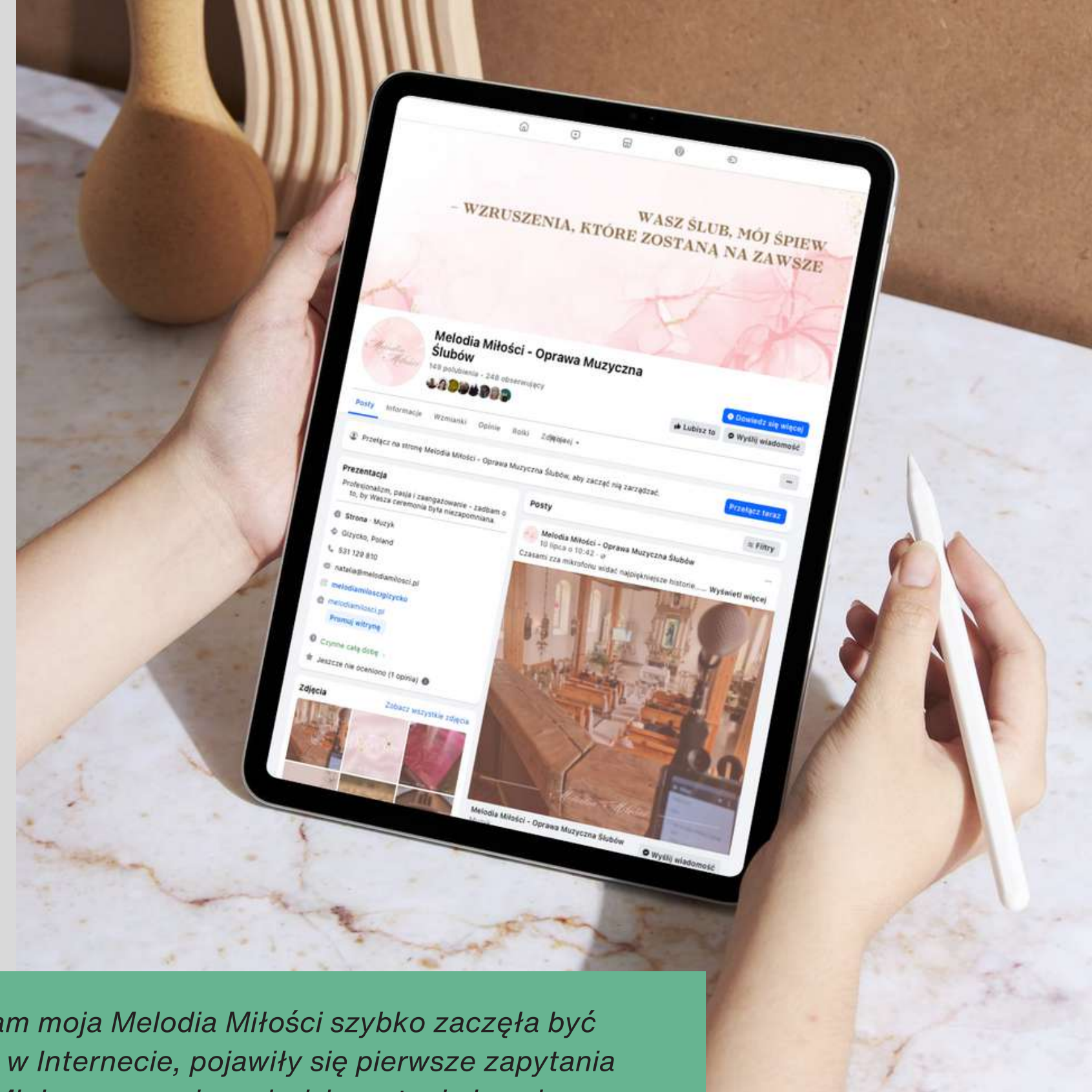
- artykuły sponsorowane i banery na Cześć Giżycko, dzięki którym firma dominuje w wynikach – niezależnie, czy szukasz w Google czy czytasz lokalne treści:

→ Artykuł 1

→ Artykuł 2

- social media – FB, Instagram i YouTube z dopracowaną identyfikacją wizualną, regularnym contentem i strategią, która przyciąga klientów.
- logo, wizytówki, grafiki – cała identyfikacja wizualna stworzona od zera.

Melodia Miłości dziś nie tylko istnieje w internecie. Jest widoczna, budzi emocje i przyciąga klientów – mimo że jeszcze niedawno dopiero zaczynała. To dowód, że przemyślany marketing naprawdę robi różnicę.



Dzięki Wam moja Melodia Miłości szybko zaczęła być widoczna w Internecie, pojawiły się pierwsze zapytania i klienci. Miałam wsparcie na każdym etapie i czułam, że ktoś naprawdę dba o rozwój mojej działalności.

Natalia Beksa, Melodia Miłości – oprawa muzyczna ślubów

CZEŚĆ GIŻYCKO

Nasz autorski projekt i realne wsparcie dla lokalnych firm

Cześć Giżycko to dynamicznie rozwijający się lokalny portal informacyjny i projekt społecznościowy, który każdego dnia dociera do tysięcy mieszkańców i turystów. To tu łączymy lokalne zaangażowanie z profesjonalnym marketingiem internetowym.

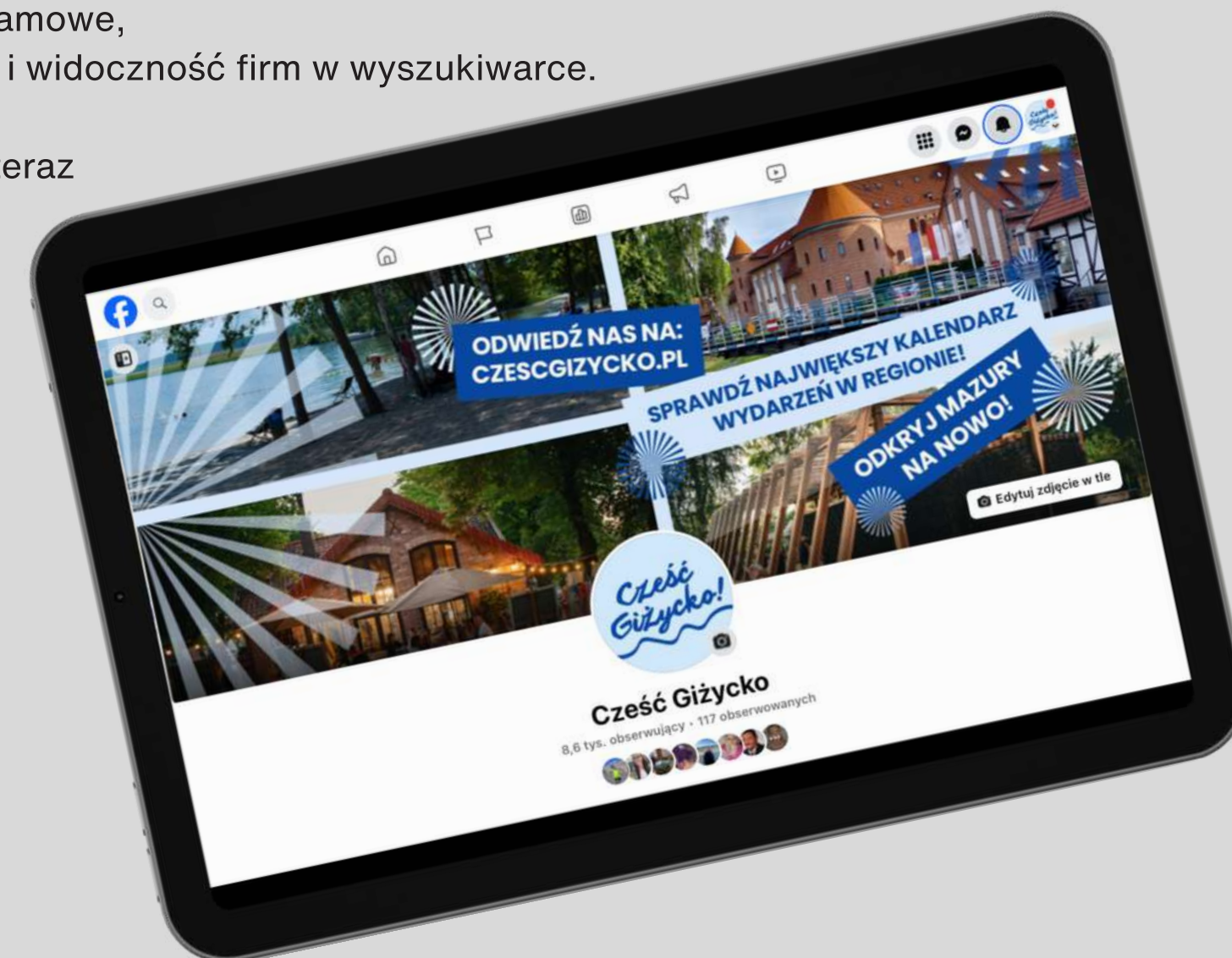
Efekty, które mówią same za siebie:

- **28 000** aktywnych użytkowników i **57 000** wyświetleń w 90 dni,
- ponad **1,34 mln** wyświetleń w wyszukiwarce Google,
- ponad **1000** wyszukiwań wizytówki Cześć Giżycko w Google tylko w jednym miesiącu,
- obecność naszych artykułów w Google Discover,
- ponad **9000** obserwujących oraz ponad **692 000** zasięgu na Facebooku miesięcznie.

Dzięki tej rozpoznawalności możemy nie tylko promować wydarzenia, ale przede wszystkim wzmacniać lokalny biznes:

- publikując artykuły sponsorowane,
- zapewniając patronaty medialne,
- umieszczając banery reklamowe,
- wspierając działania SEO i widoczność firm w wyszukiwarce.

To medium, które działa tu i teraz – i naprawdę przekłada się na klientów.



SKLEP WĘDKARSKI GIŻYCKO

Marketing oparty o mapy Google, który ma sens

Choć to nie sklep z witryną i kasą fiskalną, tylko stoisko na lokalnym rynku w Giżycku, dzięki przemyślanemu marketingowi internetowemu skutecznie:

- wypożyczonowaliśmy punkt na najważniejsze frazy jak „sklep wędkarski Giżycko”
- założyliśmy i zoptymalizowaliśmy wizytówkę Google, która działa jak reklama 24/7
- artykuł sponsorowany, który zaprojektowaliśmy, działa – przyciąga uwagę i prowadzi klientów dokładnie tam, gdzie trzeba: do sklepu. Można go przeczytać tu: <https://czescgizycko.pl/sklep-wedkarski-w-gizycku/>

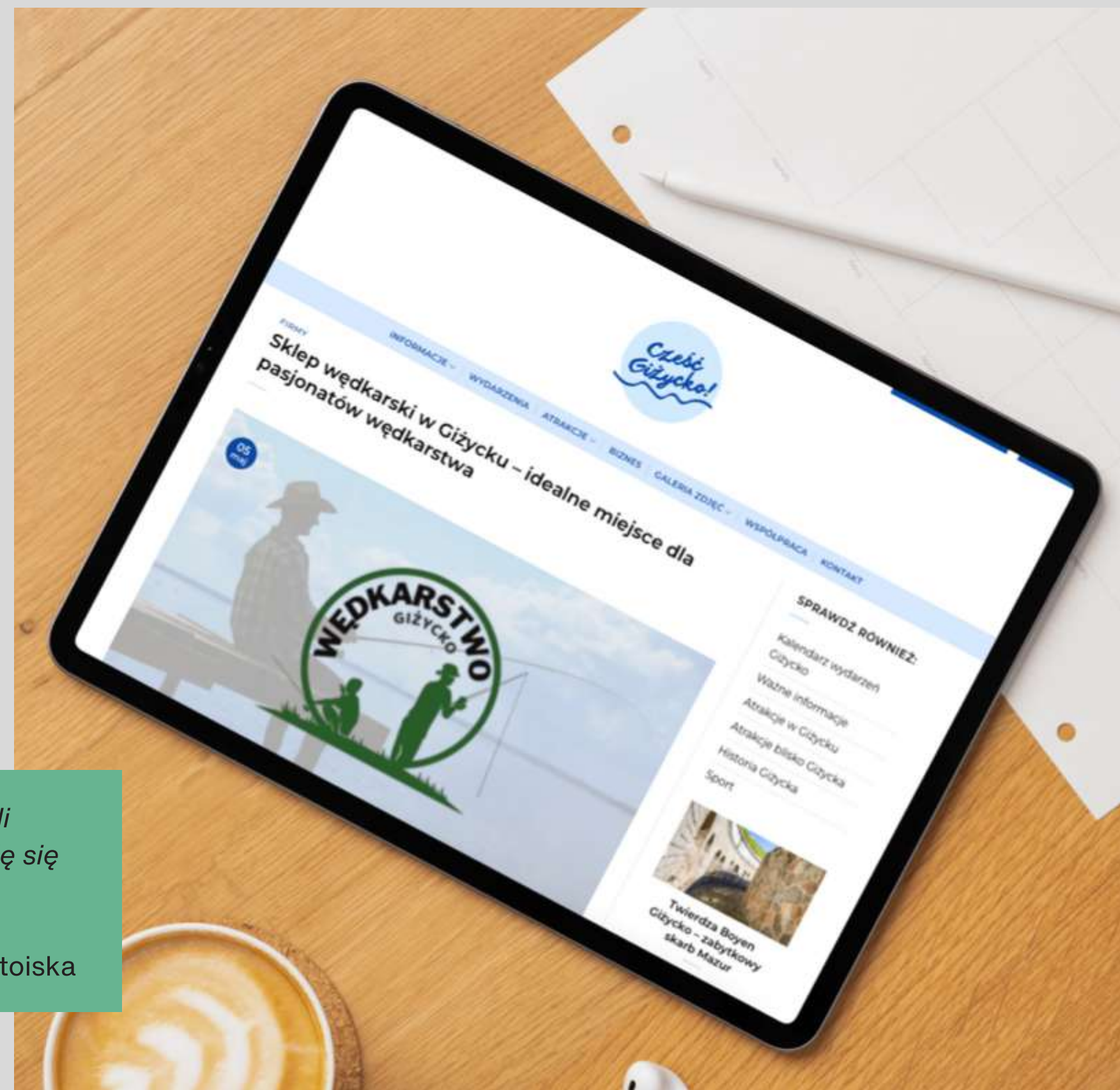
Efekty w liczbach (czerwiec 2025):

- 3455 wyświetleń profilu w Google
- 1342 wyszukiwań pod frazy wędkarskie
- dominacja wyników dla turystów szukających sprzętu nad jeziorem

To dowód, że nie musisz mieć sklepu, by być widocznym jak sklep. Wystarczy dobry pomysł i skuteczna realizacja.

Szybka akcja, naprawdę tanio i działa. Turyści zaczęli mnie znajdować przez Google. Polecam, bo naprawdę się opłaciło.

Właściciel stoiska



BICOR OLSZTYN

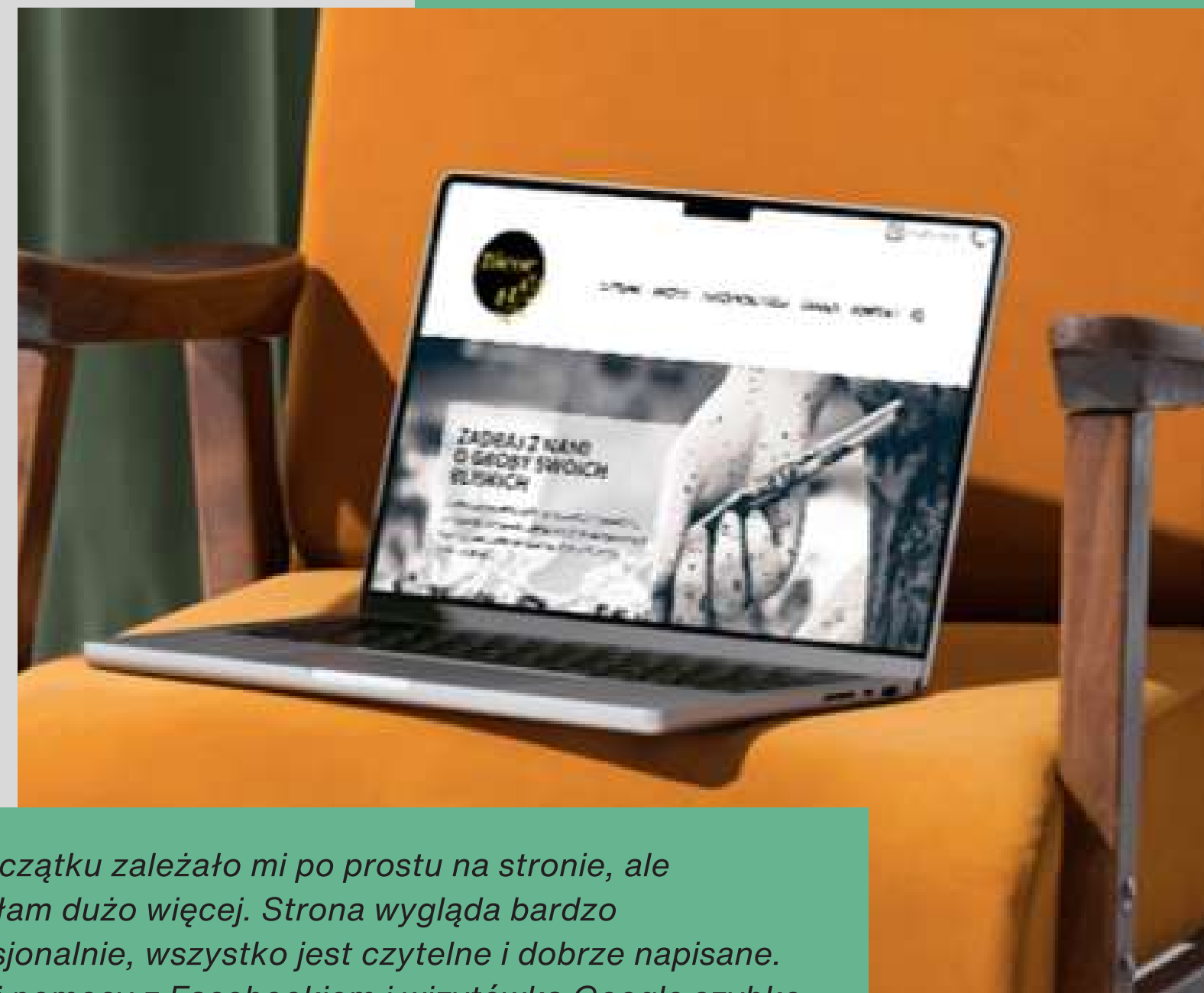
Strona i wizytówka, które realnie przyciągają klientów

Zaprojektowaliśmy dla tej marki kompletny zestaw narzędzi, które przekładają się na realne zapytania i klientów:

- funkcjonalna strona internetowa z czytelnym układem usług i cennikiem,
- wizytówka Google z lokalnym pozycjonowaniem,
- fanpage na Facebooku, który generuje zapytania,
- banery i ulotki – subtelne, estetyczne i spójne z całą marką.

Dobrze przemyślane CTA, odpowiedni język i uczciwa oferta – to wszystko zadziałało.

Firma zaczęła szybko otrzymywać konkretne zapytania i pierwsze zlecenia. Prosty przykład na to, że przejrzysta prezentacja i widoczność w Google naprawdę przekłada się na sprzedaż – nawet w tak trudnej i niszowej branży.



Na początku zależało mi po prostu na stronie, ale dostałam dużo więcej. Strona wygląda bardzo profesjonalnie, wszystko jest czytelne i dobrze napisane. Dzięki pomocy z Facebookiem i wizytówką Google szybko zaczęły pojawiać się zapytania od klientów. Widać, że Mikołaj i Gabrysia znają się na tym, co robią. Z czystym sumieniem polecam!

Właścicielka firmy Bicor



nowacją

Po renowacji

Przed renowacją

Po renowacji

Usługa całorocznej i okazjonalnej opieki nad grobem

GDAŃSKIE MAMY

Przemyślany projekt, który szybko znalazł swoich odbiorców



Dla portalu Gdanskiamamy.pl zrealizowaliśmy kompletną strategię i pełną oprawę – od zera:

- nowoczesna, funkcjonalna strona internetowa z miejscem na treści, ogłoszenia i wydarzenia,
- fanpage i Instagram ze spójną komunikacją wizualną i angażującymi treściami,
- moderowana grupa na Facebooku, która błyskawicznie rozwinęła się w aktywną społeczność,
- pełna optymalizacja i skuteczne pozycjonowanie.

Efekt?

- prawie 2 000 obserwujących na fanpage'u w ciągu kilku miesięcy,
- silna, ciągle rosnąca społeczność mam z Trójmiasta,
- portal, który już od startu działa jak centrum informacji, poleceń i wsparcia.

To przykład, że dobrze zaprojektowany portal może realnie działać i rosnąć – nawet w dużym i konkurencyjnym mieście.



MEVA STUDIO

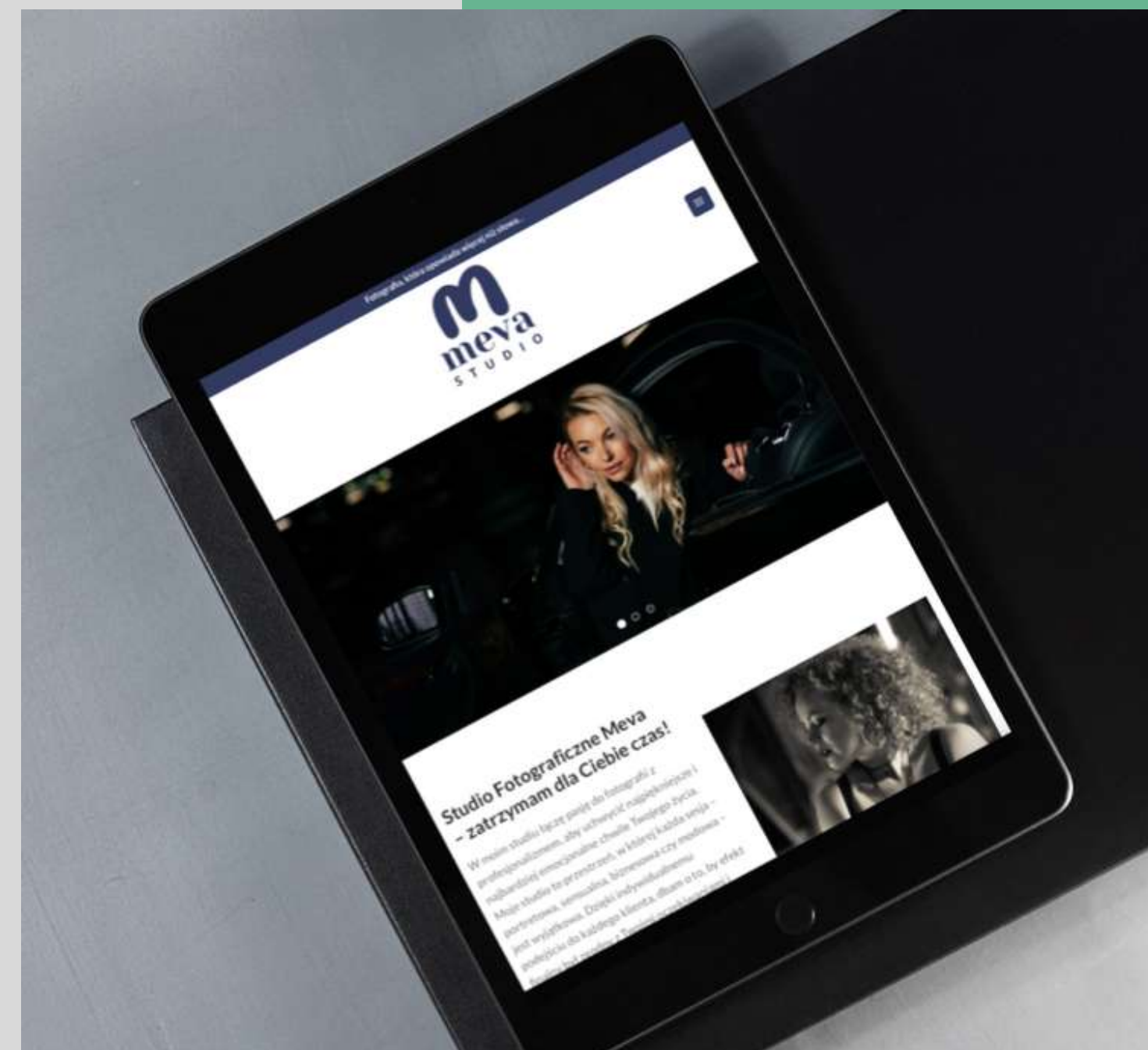
Spójny wizerunek, który odzwierciedla profesjonalizm

Profesjonalny wizerunek online – nowa strona internetowa i identyfikacja wizualna

Meva Studio to doświadczony fotograf, który dotychczas działał głównie z polecenia – nadszedł czas, by zadbać o jego obecność w sieci.

Stworzyliśmy stronę internetową, która służy nie tylko jako elegancka wizytówka online, ale także jako praktyczne narzędzie do współpracy z klientami – prywatne galerie zabezpieczone hasłem pozwalają klientom wygodnie wybierać zdjęcia do druku. Uzupełnieniem strony jest wizytówka Google - zwiększająca lokalną widoczność i ułatwiająca bezpośredni kontakt.

Zaprojektowaliśmy drukowane materiały – wizytówki oraz vouchery z rabatami na sesje – które spójnie dopełniają wizerunek offline. Zadbaliśmy także o spójność i większą obecność w mediach społecznościowych.



Wcześniej działałem głównie z polecenia, teraz klienci trafiają do mnie z Google i Facebooka. Super kontakt, konkretna pomoc i wszystko zrobione jak trzeba. Polecam!

Łukasz, fotograf



MATERIAŁY DRUKOWANE - SPÓJNOŚĆ ONLINE I OFFLINE

Poza dbaniem o wizerunek w Internecie, nie zapominamy o tym, jak marka prezentuje się w bezpośrednim kontakcie z klientem. Wizytówki, ulotki, vouchery czy banery – wszystko, co projektujemy, współgra z komunikacją online, tworząc spójny, profesjonalny obraz marki. Oddajemy w ręce naszych klientów gotowe narzędzia do budowania relacji, zwiększania zaufania i zapadania w pamięć odbiorcom – nie tylko w sieci, ale także w codziennej pracy offline.



ROZPOZNAWALNOŚĆ W SIECI TO TEŻ SPÓJNOŚĆ.

Im więcej materiałów powiązanych tematycznie i graficznie, tym szybciej odbiorca zaczyna kojarzyć je właśnie z Twoją marką. Dlatego dbamy o każdy detal – od pierwszego pomysłu, przez projekt, aż po publikację.

Social media to nie miejsce na przypadki. Tu liczy się strategia i konsekwencja. Dobrze zaplanowane działania przyciągają uwagę, budują zaangażowaną społeczność i realnie wspierają sprzedaż.

Tworzymy spójne graficznie posty, projektujemy logotypy, przygotowujemy materiały reklamowe. Pomagamy wdrożyć rozwiązania, dzięki którym Twoja marka zostanie zapamiętana – profesjonalnie i ciekawie.

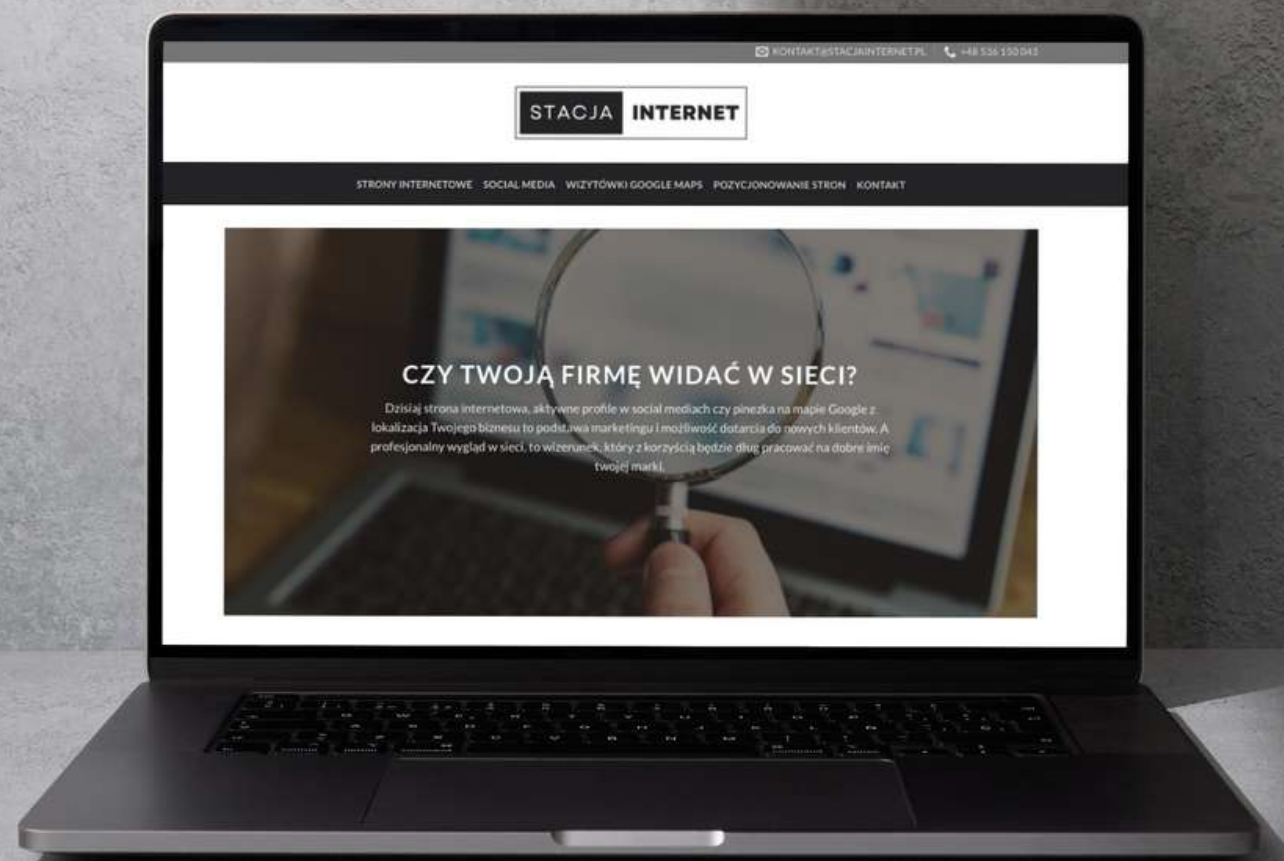


STRONY INTERNETOWE

Mamy to przepracowane

Jeśli jeszcze się zastanawiasz...

Na swoim koncie mamy dziesiątki zrealizowanych stron internetowych – dla firm lokalnych, ogólnopolskich i tematycznych portali. Każda z nich została dopasowana do potrzeb klienta, często z pełną strukturą, tekstami SEO, grafikami i przemyślaną architekturą treści. Nie wszystkie pokażemy tutaj – bo byłoby ich po prostu za dużo. Ale każdą zrobiliśmy z myślą o funkcjonalności, estetyce i skuteczności.



Zobacz nasze wybrane realizacje:

- czescgizycko.pl
- galeriaschron.pl
- mevastudio.pl
- bicor.pl
- melodiamilosci.pl
- stacjainternet.pl
- gilbertpolska.pl
- gdanskiamamy.pl
- wlasnietu.pl
- turystyczny.info.pl
- motochampion.pl
- twoje-inwestycje.pl
- hotel-villa.pl
- remontlux.pl
- kontenerymobilne.pl

NIE MUSISZ MIEĆ WŁASNEJ STRONY INTERNETOWEJ, ŻEBY TWOJA FIRMA POJAWIŁA SIĘ W GOOGLE.

Artykuły, które pozycjonują, sprzedają i działają

Jak to działa?

Na portalu Cześć Giżycko tworzymy treści, które są czymś więcej niż reklamą – to lokalny marketing z wartością, który działa przez cały czas. Dzięki naszym artykułom możesz być widoczny tam, gdzie ludzie realnie szukają usług – w wyszukiwarce, na mapach i wśród lokalnych czytelników.

Co robimy?

- opisujemy Twoją ofertę, mocne strony i sposób działania,
- dodajemy dane kontaktowe, mapę i przekierowania,
- piszemy artykuły z myślą o SEO, które skutecznie pracują na Twoją widoczność,
- dodajemy firmę do lokalnych zestawień i rankingów – to forma promocji, która naprawdę przyciąga.

Efekt?

Zwiększona widoczność, większy ruch i więcej klientów.

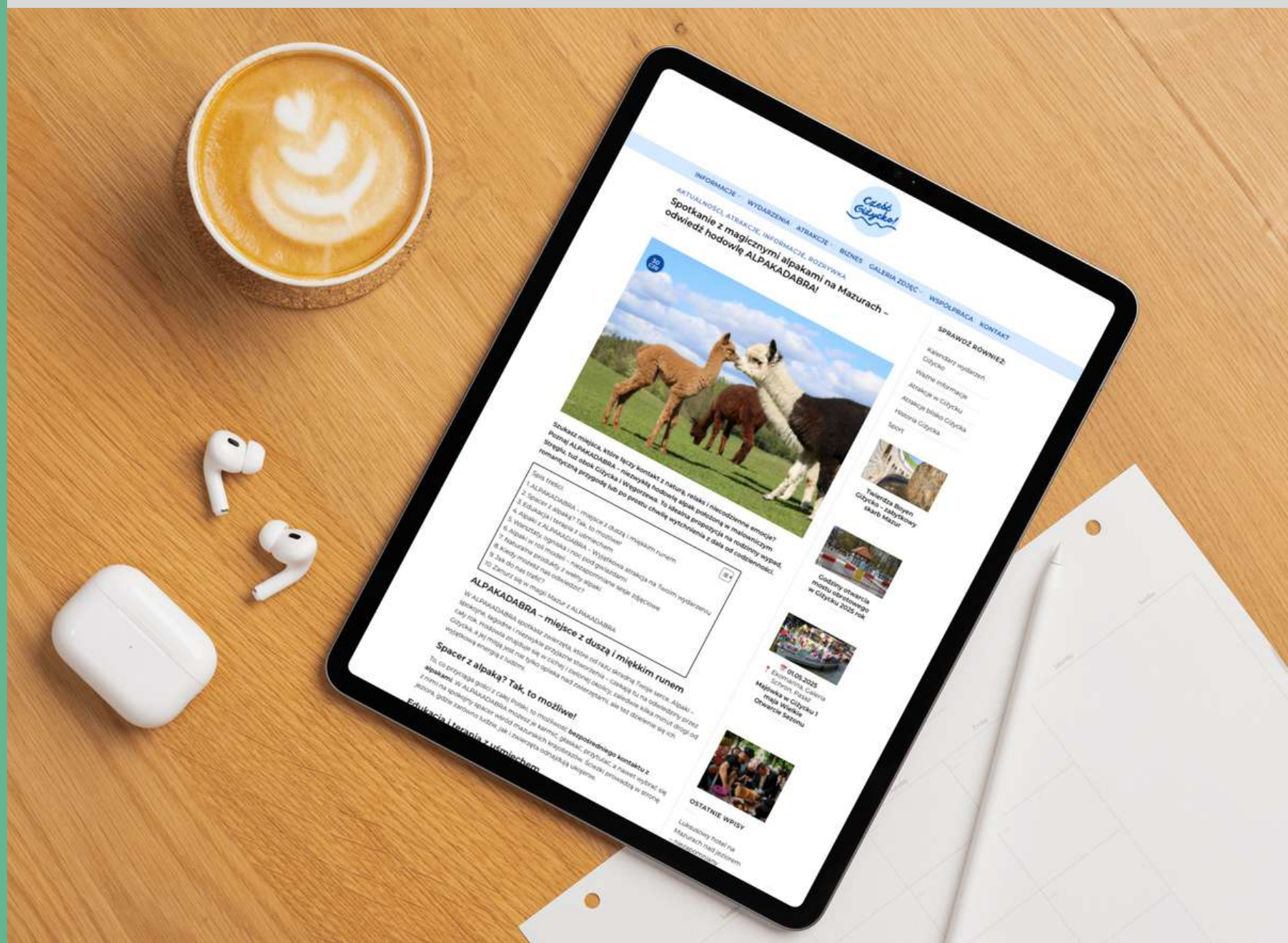
Przykłady artykułów firmowych:

- Zegarmistrz w Giżycku – miejsce, gdzie czas odzyskuje znaczenie
- Alpakadabra – spotkanie z magicznymi alpakami na Mazurach
- Studia w stolicy – artykuł dla uczniów i rodziców

Przykłady rankingów i zestawień lokalnych:

- Najlepsze księgarnie w Giżycku
- Hotele w Giżycku – ranking dla turystów
- Gdzie na kebab w Giżycku – przegląd lokali

To jedna z najskuteczniejszych form promocji lokalnych usług – bo nie znika po tygodniu, tylko pracuje w Google przez długi czas.





ZACZNIJMY DZIAŁAĆ

Jesteś zainteresowany? A może masz pytania?

Zapraszamy do kontaktu. Nawet krótka rozmowa pozwoli nam lepiej wyjaśnić jak pracujemy i co możemy zaproponować Twojej firmie. Zadzwoń lub napisz do nas, by poznać pełne możliwości dla Twojej marki.

Mikołaj
Kozikowski

mkozikowski1997@gmai.com
698 854 654

Gabrysia
Kozikowska

gkozikowska@gmail.com
536 150 043