Wszyscy użytkownicy | Dodaj porównanie +

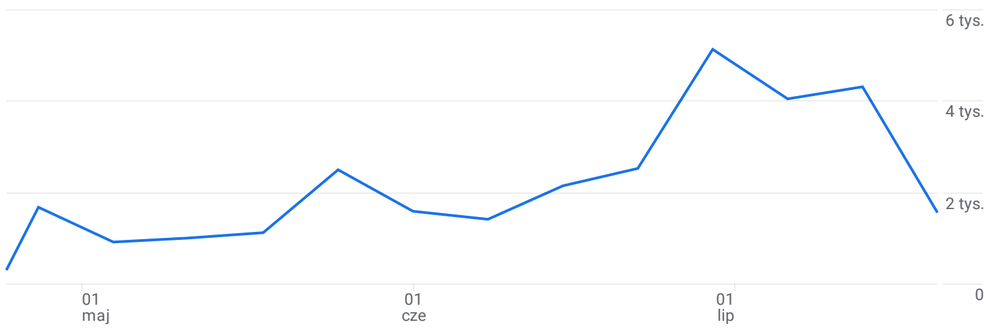
ostatnich 90 dni 24 kwi–22 lip 2025

Przegląd raportów

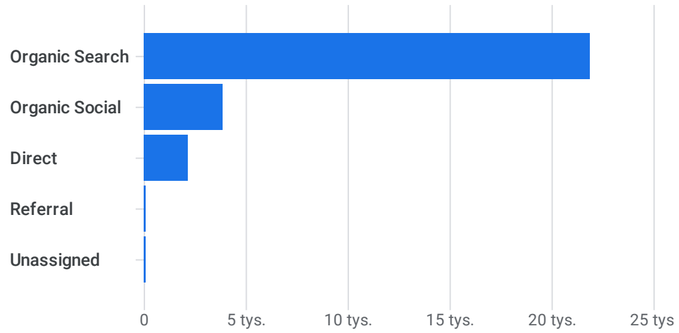
Aktywni użytkownicy
28 tys.

Nowi użytkownicy
28 tys.

Średni czas zaangażowania na akty
53 s



Nowi użytkownicy według:
Nowy użytkownik – główna grupa kanałów (Domyślna ...



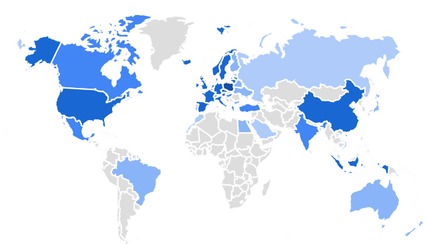
Wyświetl raport dotyczący pozyskiwania użytkowników

Sesje według:
Sesja – główna grupa kanałów (Domyślna ...

SESJA – GŁÓWNA GRUPA KANAŁ...	SESJE
Organic Search	29 tys.
Organic Social	5 tys.
Direct	2,6 tys.
Unassigned	232
Referral	162

Wyświetl raport dotyczący pozyskiwania ruchu

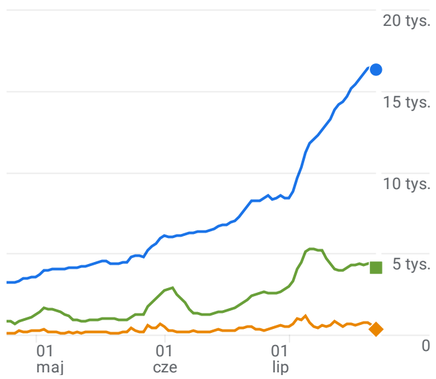
Aktywni użytkownicy według: Kraj



KRAJ	AKTYWNI UŻ...
Poland	27 tys.
Germany	486
United States	216
United Kingdom	200
Netherlands	126
Ireland	86
Sweden	78

Wyświetl raport dotyczący krajów

Aktywność użytkowników na przestrzeni czasu



30 DNI
16 tys.
7 DNI
4,1 tys.
1 DZIEŃ
306

Wyświetlenia według:
Tytuł strony i klasa ekranu

TYTUŁ STRONY I KLASA E...	WYŚWIETLENIA
Lato z radiem i Telewizją Pol...	7,8 tys.
Wydarzenia Giżycko kalenda...	6,7 tys.
Paragony grozy w Giżycku? ...	3,3 tys.
Giżycko wiadomości informa...	2,3 tys.
Festiwal Wiatru Giżycko 202...	2,1 tys.
Giżycko i klątwa inwestycji. ...	1,3 tys.
Etno-Wędrówka 2025 Magicz...	1,1 tys.

Wyświetl strony i ekrany

Liczba zdarzeń według:
Nazwa wydarzenia

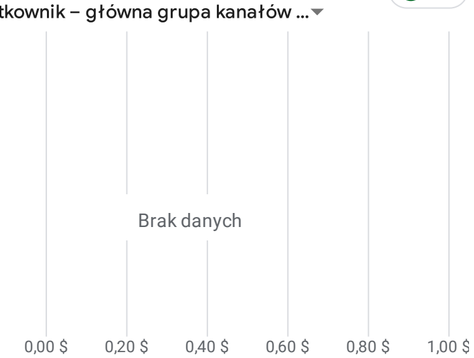
NAZWA WYDARZEN...	LICZBA ZDARZ...
page_view	58 tys.
session_start	38 tys.
user_engagement	34 tys.
first_visit	28 tys.
scroll	8 tys.
click	750
generate_lead	283

Wyświetl raport dotyczący zdarzeń

Najważniejsze wydarzenia według: Nazwa wydarzenia

NAZWA WYDARZENIA	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA
generate_lead	283

Średnia wartość ze 120 dni według:
Nowy użytkownik – główna grupa kanałów ...



Zobacz kohorty pozyskiwania użytkowników

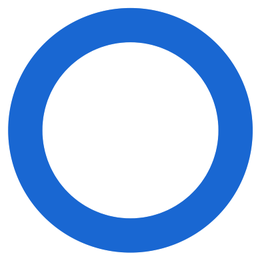
Kupione produkty według:
Nazwa

NAZWA	KUPIONE PROD...

Brak dostępnych danych

Wyświetl zakupy e-commerce

Najważniejsze wydarzenia według: Platforma



WEB
100,0%

Wyświetl szczegóły związane z technologią